

Duodécima Reunión de la Conferencia Estadística
de las Américas de la CEPAL
26 al 28 de septiembre de 2023



Recomendaciones para la medición de las percepciones en las encuestas de hogares

Recommendations for measuring
perceptions in household surveys

País coordinador: México

Antecedentes

- En los últimos años, se observa entre la comunidad internacional un mayor interés en considerar, dentro de los monitoreos del progreso social y del bienestar, información relativa a las percepciones, sentimientos y evaluaciones de las personas acerca de su entorno y sus propias experiencias de vida.

Background

- In recent years, there has been a growing interest among the international community in considering, within the monitoring of social progress and well-being, information related to people's perceptions, feelings, and evaluations about their environment and life experiences.

Grupo de Trabajo sobre Medición de Percepciones

- Formado por nueve países de la región y la CEPAL, como Secretaría técnica.
- **Objetivo general:** contribuir al fortalecimiento de las capacidades de los sistemas estadísticos nacionales para la medición del bienestar, basada en información subjetiva.
- **Producto:** *Recomendaciones para la medición de las percepciones en las encuestas de hogares* busca establecer criterios generales para desarrollar un marco de indicadores de precepciones sobre ámbitos relevantes para medir el bienestar y la calidad de vida de las personas.



Working Group on Measuring Perceptions

- Formed by nine regional countries and the ECLAC as Technical Secretariat.
- **Objective:** strengthen the capacities of national statistical systems for measuring well-being based on subjective information.
- **Product:** *Recommendations for measuring perceptions in household surveys* aim to establish general criteria for developing a framework of perception indicators in relevant areas to measure people's well-being and quality of life.

Experiencias internacionales

Las **experiencias internacionales** de captación de percepciones en encuestas en hogares en la región de América Latina provienen principalmente de tres países que han desarrollado Encuestas multipropósito o incorporado el enfoque en sus encuestas: Chile, Colombia y México.

International experiences

The Latin American region has mainly three countries with international experience in capturing perceptions through household surveys, either by developing multipurpose surveys or incorporating this perspective in their surveys. These countries are Chile, Colombia, and Mexico.

Criterios generales

ENFOQUE MULTIDIMENSIONAL.

Inclusión de todos los aspectos relevantes para el bienestar de las personas.

CONSENSO REGIONAL.

Sensible a la heterogeneidad de la región.

INNOVACIÓN.

Visibilizar aspectos que habitualmente no forman parte de las estadísticas oficiales.

MÁS ALLÁ DEL PIB.

Salud, educación, trabajo y empleo, seguridad, vivienda, medio ambiente, cultura, participación ciudadana y satisfacción personal.

General criteria

MULTIDIMENSIONAL APPROACH.

Inclusion of the whole aspects of people's well-being.

REGIONAL CONSENSUS.

Sensitive to the heterogeneity in the region.

INNOVACIÓN.

Make visible aspects that are not usually part of official statistics

BEYOND GDP.

Health, education, work and employment, income, security in the public and private sphere, housing, environment, culture, citizen participation, and personal satisfaction.

Marco conceptual y metodológico

Las **medidas subjetivas** son un componente crucial de la medición del bienestar general, pues proporcionan **un criterio alternativo** y un punto de vista que puede o no ser distinto a la imagen proporcionada por métricas objetivas y más convencionales de bienestar y progreso que se centran en el acceso y disponibilidad de recursos, bienes y servicios.

Conceptual and methodological framework

Subjective measures are a crucial component of measuring overall well-being, providing an alternative criterion and point of view that may or may not be different from the picture provided by more conventional, objective metrics of well-being and progress focusing on access, and availability of resources, goods, and services.

Percepción subjetiva

- Representación de la realidad, que varía de una persona a otra, **según su propia experiencia y procesos de aprendizaje.**
- **Privilegia el significado que la realidad objetiva tiene para las personas** y cómo estos significados se vinculan con sus conductas, preferencias o posiciones respecto a distintos ámbitos de su realidad.

Subjective perception

- Process of representation of reality that varies from one person to another, based on their own experience and learning processes.
- Privileges the meaning objective reality has for people and how these meanings are linked to their behaviors, preferences, or positions regarding different areas of reality.

Perspectiva de género e interseccional

- Se aportan elementos para que los países de la región puedan incorporar a sus sistemas estadísticos indicadores de percepciones con **perspectiva de género e interseccional**.
- Los indicadores deberán mostrar cómo, más allá del género, condiciones como la etnia, el fenotipo, la clase social, o la orientación sexual, entre otras, tienen un **potencial sinérgico**.
- La medición de las distintas manifestaciones de **discriminación** es indispensable para evidenciar desigualdades.

Gender and intersectional perspective

- Provide necessary elements so the region's countries can incorporate information to generate perception indicators with a **gender and intersectional perspective** into their national statistical systems.
- Indicators must show how, beyond gender, conditions such as ethnicity, phenotype, social class, or sexual orientation have a **synergistic potential**.
- Measuring the various manifestations of **discrimination** is essential to evidence the inequalities.

Ámbitos temáticos

1. Bienestar Subjetivo
2. Cohesión Social
3. Confianza
4. Discriminación
5. Educación
6. Estratificación Social
7. Medio ambiente
8. Salud
9. Seguridad
10. Situación económica
11. Trabajo y calidad del empleo
12. Uso de TICS
13. Uso del Tiempo
14. Vivienda y entorno.

Thematic areas

1. Subjective Well-Being
2. Social cohesion
3. Confidence
4. Discrimination
5. Education
6. Social Stratification
7. Environment
8. Bless you
9. Safety
10. Economic situation
11. Work and quality of employment
12. Use of ICTs
13. Use of Time
14. Housing and environment.

Trabajo por desarrollar

- Contribuir a la **generación de información comparable en la región** basada en un marco multidimensional que cubra al menos las 14 áreas temáticas relacionadas con el bienestar.
- **Contar con bases de datos de percepciones** subjetivas, relacionadas con el bienestar, de acceso público.
- Con dicha información, **construir tableros de indicadores subjetivos** que permitan observar los contextos nacionales más allá de los promedios, es decir, también las desigualdades horizontales y verticales; y las proporciones de población en privaciones del bienestar.

Work to develop

- The goal is to create a comprehensive framework covering at least 14 well-being-related areas that generate internationally comparable subjective information.
- This information will be publicly accessible via well-being-related subjective databases.
- Using this data, create subjective indicator boards that will allow you to observe national contexts through averages, horizontal and vertical inequalities, and the population proportions in welfare deprivation.

¡Gracias!
Thank you!