



XII Reunión de la Conferencia Estadística de las Américas
Santiago, Chile, 26 – 28 de septiembre de 2023

La Agenda Digital Regional eLAC

El desafío de medir avances en materia de digitalización

Marco Llinas
Director de la División de Desarrollo Productivo
CEPAL

Objetivos

01

Reiterar la creciente relevancia de la digitalización para el desarrollo sostenible de nuestros países.

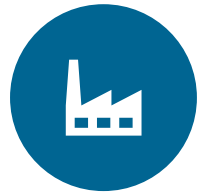
02

Destacar la necesidad de producir indicadores armonizados para la medición del desarrollo digital en la región.

03

Invitar a las ONEs a participar en las actividades de la Comisión de medición de eLAC para definir nuevas métricas y prácticas metodológicas en un marco de cooperación regional.

¿Por qué es relevante la transformación digital para el desarrollo productivo y el desarrollo en general?



Disrupción: la digitalización transforma los modelos de interacción social, de consumo, de negocios y producción.



Impacto positivo: la digitalización puede aumentar el **bienestar** y la **productividad**, puede crear nuevos mercados y nuevas industrias, y viabilizar modelos de **desarrollo** más **sostenibles**.



Riesgo: la falta de digitalización puede significar nuevas fuentes de exclusión e inequidad social, pérdida de competitividad y estancamiento en el modelo de desarrollo de los países.

Digitalización y desarrollo: una relación cada vez más fuerte que requiere políticas para generar sus condiciones habilitantes: infraestructura y conectividad, habilidades, extensionismo tecnológico y marcos normativos.

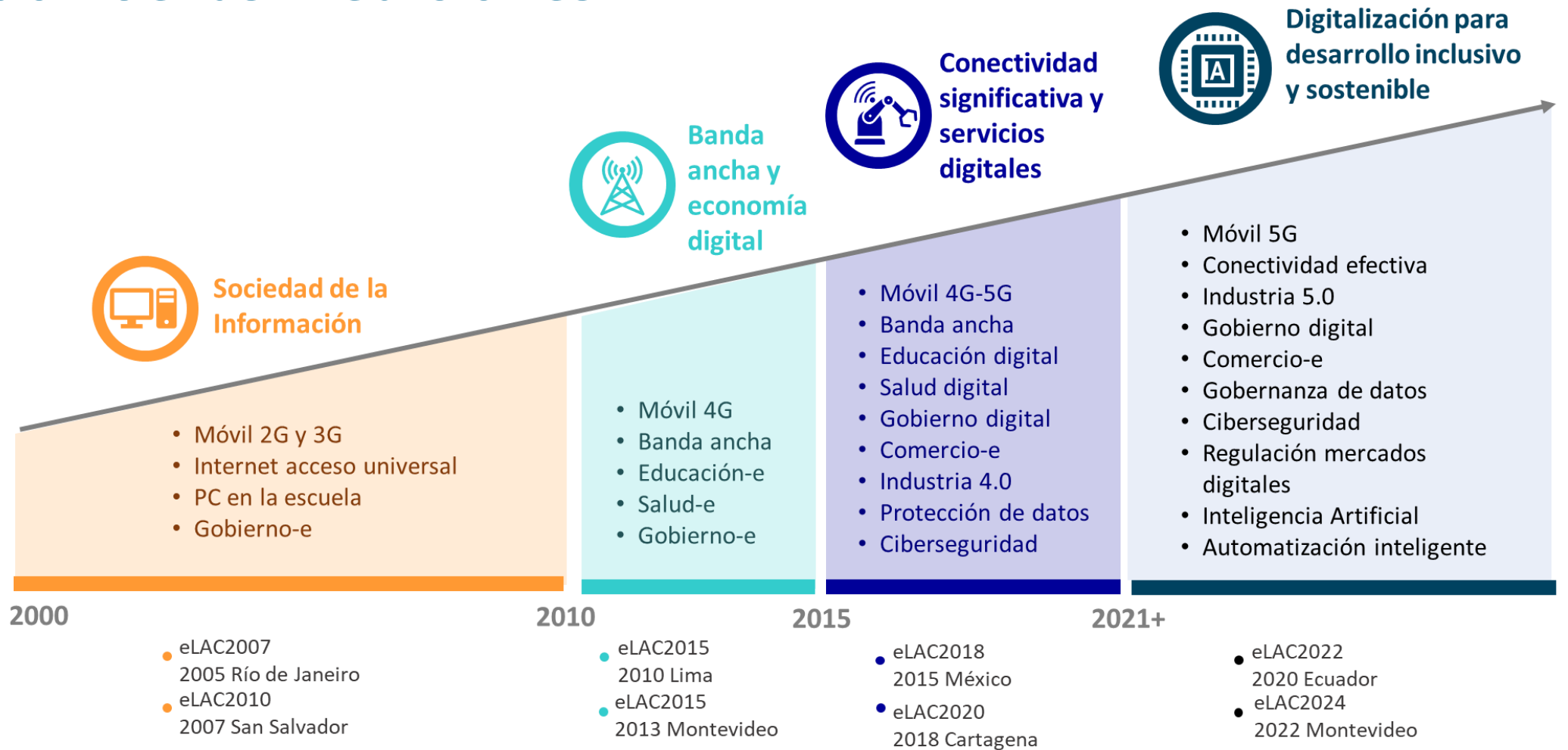
¿Qué es la Agenda Digital Regional eLAC?

- La Agenda Digital de América Latina y el Caribe (eLAC) es una **iniciativa regional intergubernamental** que impulsa la **transformación digital** como herramienta para el crecimiento económico, la inclusión social y el desarrollo sostenible.
- Desde 2005, esta **hoja de ruta** sirve como catalizador de **políticas nacionales** innovadoras y transformadoras en diversas áreas, y **evoluciona** para adaptarse **al cambiante panorama digital**.



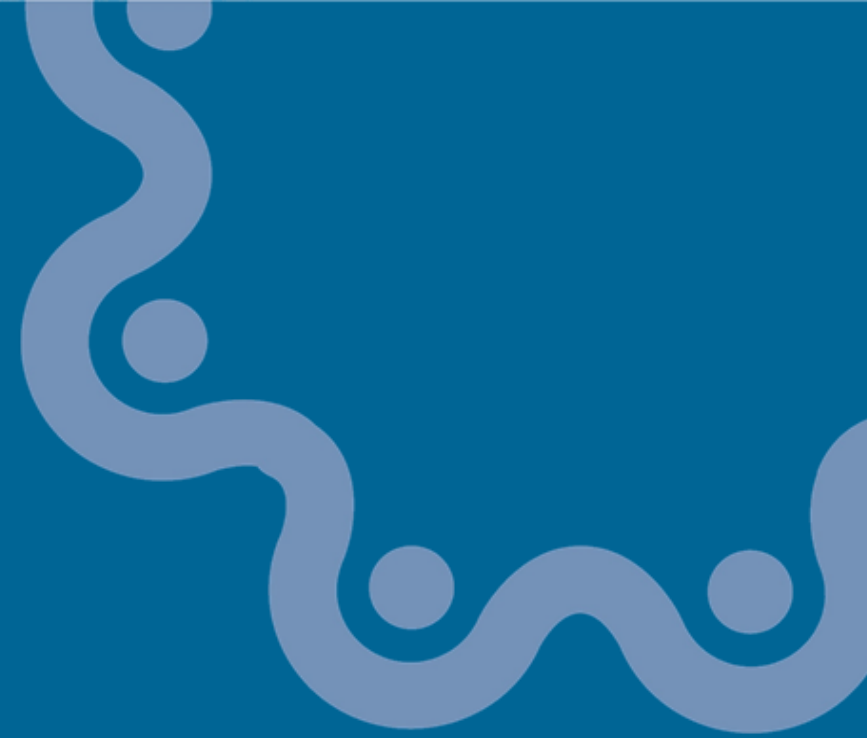
Desafío apoyar el diseño de las políticas digitales con evidencia basada en datos estadísticos

La agenda digital se ha ido ampliando requiriendo nuevas mediciones



Al inicio el foco de la medición era la conectividad. Con el mayor desarrollo digital se amplían los ámbitos de política y, por tanto, las necesidades de medición.

Los avances y desafíos en la medición de la digitalización



Los mayores avances en medición se han dado en datos de conectividad, facilitando el desarrollo de políticas de acceso

Indicadores de conectividad basados en encuestas de hogares:

✓ **Un importante progreso¹ ...**

80% de usuarios de Internet

79% de suscripciones de banda ancha móvil

62% de hogares conectados a Internet

✗ **Pero falta conectar a²**

¼ de hogares urbanos

2/3 de los hogares rurales

43% de los hogares más pobres no están conectados (Q1 y Q2)

➔ **No tienen conectividad²**

1/3 de los niños de 5 a 12 años

¼ de los adultos de +66 años

1/2 de los jóvenes de entre 13 a 25 años

Políticas basadas en evidencia

Política de subsidio a la demanda: canasta básica digital para la conectividad significativa



Dispositivos tecnológicos prorrateados mensualmente



Costo mensual banda ancha móvil



Costo mensual banda ancha fija

Costo mensual de la canasta para el quintil de menor ingreso



44%



20%



23%



13%



22%



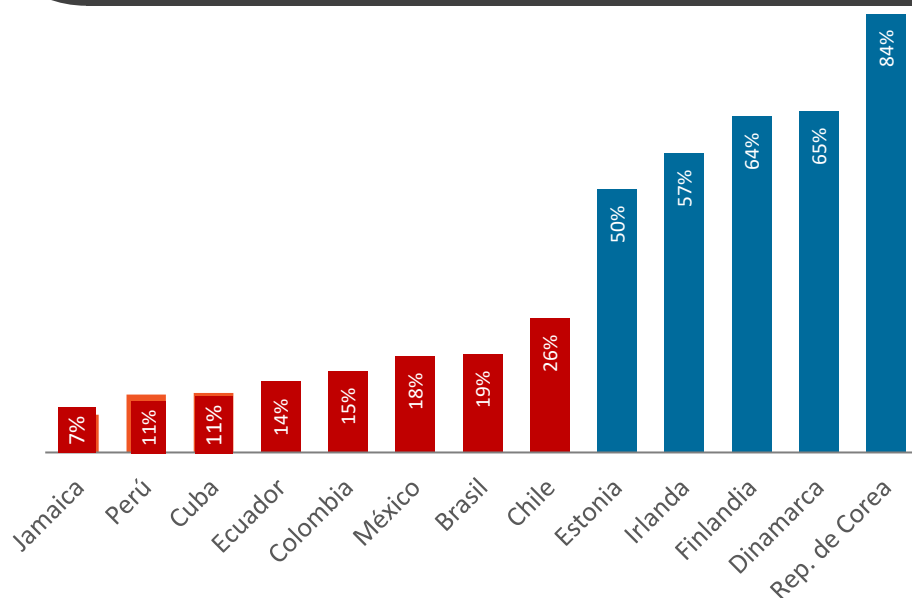
9%

Aún hace falta la medición de otros factores habilitantes, tales como habilidades digitales, intereses de uso de internet y grado de adopción tecnológica



Habilidades digitales medias (como % de la población, 2020)

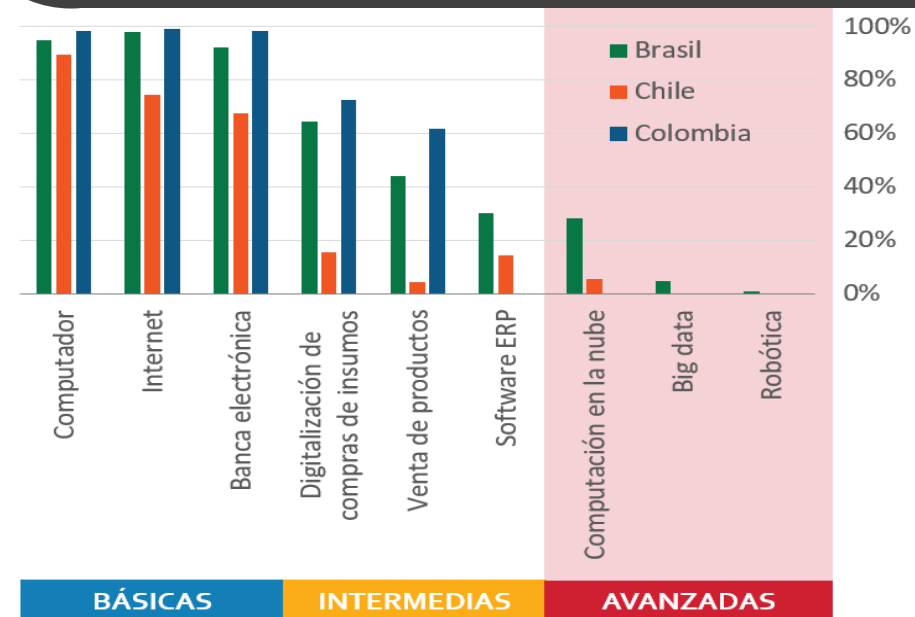
Buscar, bajar y configurar aplicaciones y software



Pocos países recolectan datos de habilidades digitales y no hay una conceptualización armonizada



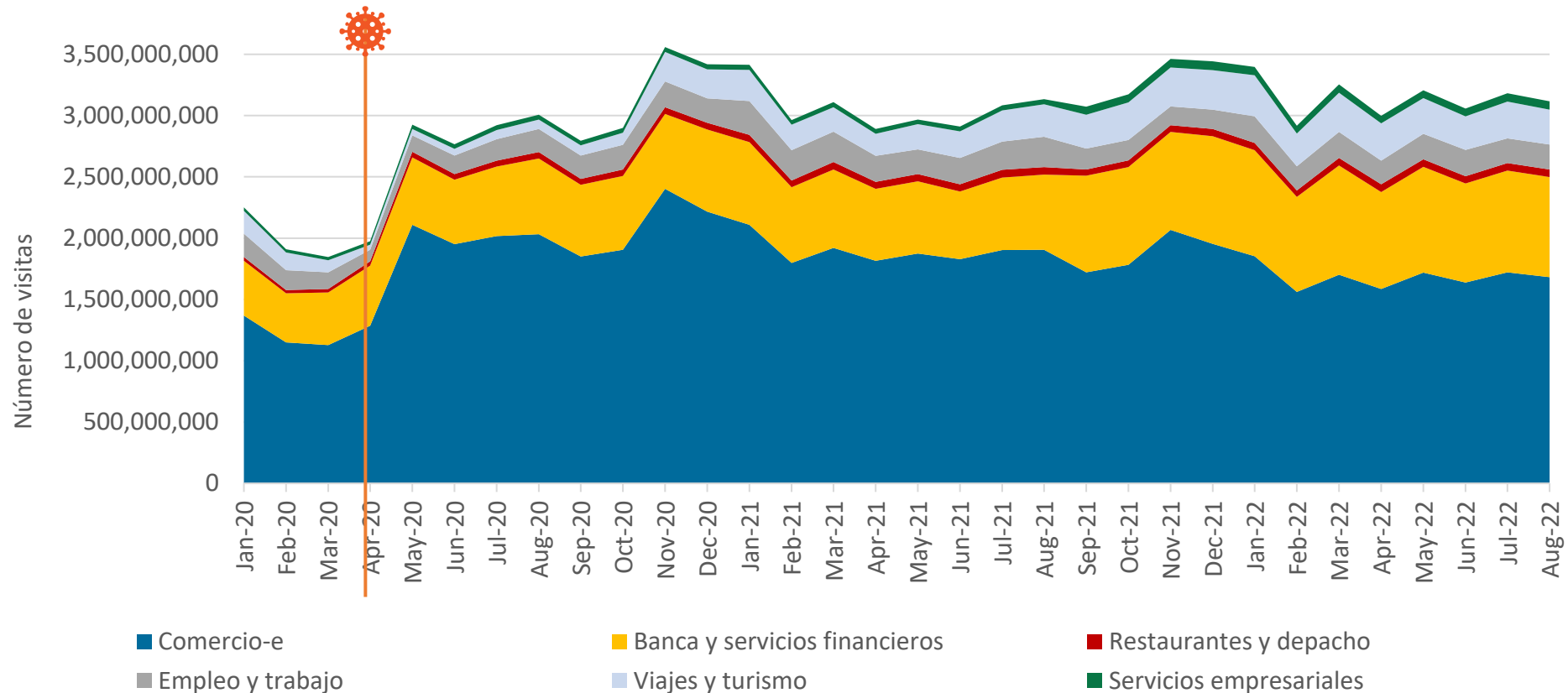
Industria manufacturera Adopción de tecnologías digitales (como % de empresas totales, 2019)



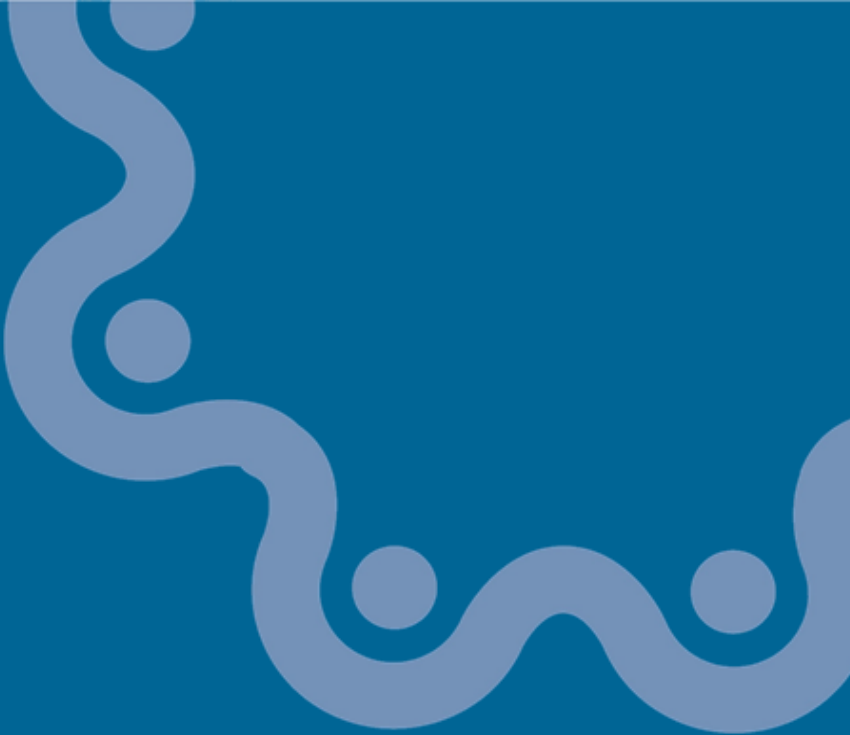
En pocos países se mide la adopción digital en las empresas, según proceso productivo y sectores industriales. Es aún más difícil la cuantificación de tecnologías más nuevas como IA, IoT, y blockchain.

Una economía más y más digitalizada requiere métricas nuevas y oportunas: la innovación en datos es una alternativa para comprender fenómenos emergentes

Tráfico a sitios web por categoría, enero 2020-agosto 2022



Por ejemplo, gracias al *big data*, el análisis de datos web permitió dimensionar el cambio en las dinámicas de uso de Internet durante la pandemia. Esto llevó a proponer políticas para facilitar el comercio-e en las mipymes.



...el mayor desafío es generar datos del grado de digitalización de la economía y su impacto para el crecimiento...

Necesidad de avanzar en la medición de la digitalización



Contribución al PIB

Indicadores y metodologías de encuestas para medir las actividades económicas digitales y su contribución al PIB. Incluyendo transacciones de comercio-e, plataformas digitales y servicios en línea.



Habilidades digitales y empleo

Medir la demanda de habilidades digitales en el mercado laboral, la creación de empleos digitales, la brecha de habilidades y la contribución de las habilidades digitales al crecimiento económico.



Comercio digital

Medir el volumen y el valor del comercio digital local y transfronterizo, incluido comercio-e, las exportaciones y las importaciones digitales.



Innovación e inversión digital

Medir la innovación digital y la inversión en investigación y desarrollo (I+D) en el sector digital.



Transformación digital productiva

Medir la adopción de tecnologías digitales básicas, maduras y emergentes (inteligencia artificial, *blockchain*), por sector productivo, tamaño de empresa, por proceso de producción.

eLAC reconociendo la importancia de la medición creó la **comisión de medición** para el monitoreo del avance objetivos eLAC y la producción de nuevos indicadores





eLAC·2024
Agenda digital para América Latina y el Caribe